

DIGI ART



DESIGN MY Resume



Portfolio

ออกแบบและสร้างพอร์ต
สักรงานให้โดดเด่นกว่าใคร
คว้งงานในฝันได้ดังใจต้องการ



โดย นีน บัญฮาพล



fb.com/lovedigiart



มีเพียง “ความรู้” เท่านั้นที่มนุษย์ใช้พลิก “โลก” และเปลี่ยน “ชีวิต”
เราจึงสร้างสรรค์ และส่งมอบ “ความรู้” ในรูปแบบที่ดีกว่า
เพื่อให้คนไทย “เรียนรู้” ได้ตลอดชีวิต

ตัวอย่าง



Think
Beyond



Resume & Portfolio

AUTHOR

นันทิมา บุญอำพล (จิรพรรณ บุญอำพล)

Jeerapunb@hotmail.com

EDITORIAL

ปิยะบุตร สุทธิธิดารา

piyabut_s@idcpremier.com

GRAPHIC DESIGNERS

วสันต์ พึ่งพูลผล, จิตราภรณ์ เหมะจันทร์

PAGE LAYOUTS

สิริลักษณ์ วาระเลิศ

PROOFREADERS

มนฤดี ศรีอุทโยภาส, ธนภรณ์ ทีกใหญ่

PUBLISHING COORDINATORS

สุหัตรา อาจปฐ, ฉัตรชนก แก้วจันทร์

Created By



พิมพ์ครั้งที่ 1 กันยายน 2559

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

นันทิมา บุญอำพล

Design my Resume & Portfolio

นนทบุรี : ไอดีซี 2559

240 หน้า

1. ศิลปะการเขียนจดหมาย

1 ชื่อเรื่อง

808.6

ISBN 885-916-100-430-1

PUBLISHED AND DISTRIBUTED BY



บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

200 หมู่ 4 ชั้น 19 ห้อง 1901

อาคารจัสตินอินเตอร์เนชั่นแนลทาวเวอร์

ถ.แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2962-1081 (อัตรา 10 คู่สาย)

โทรสาร 0-2962-1084

สมาชิกสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 121

โทรสาร 0-2962-1084

ร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 112-114

โทรสาร 0-2962-1084

เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่อ้างถึงเป็นของบริษัทนั้นๆ

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

โดยบริษัท ไอดีซีพรีเมียร์ จำกัด ห้ามลอกเลียนไม่ว่า

ส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ

นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัด

พิมพ์เท่านั้น

บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเผยแพร่ความ

รู้ที่มีคุณภาพสู่ผู้อ่านชาวไทย เรายินดีรับงานเขียนของ

นักวิชาการและนักเขียนทุกท่าน ท่านผู้สนใจกรุณาติดต่อ

ผ่านทางอีเมลที่ infopress@idcpremier.com หรือทาง

โทรศัพท์หมายเลข 0-2962-1081 (อัตรา 10 คู่

สาย) โทรสาร 0-2962-1084

ราคา 220 บาท



Content

คำนำผู้เขียน	001	โครงสร้างในการหางาน	028
วิธีใช้หนังสือ	003	ตัวอย่างประกาศหางาน	029
ประวัติผู้เขียน	005	วิธีสร้าง Signature	
		Hotmail	034
		Gmail	036
เตรียมตัว... ก่อนลงสนามอาชีพ	01	เตรียมตัวและของ	03
สำรวจตลาด	015	รวบรวมงาน	044
		ขอป้ัง	045
เข้าสังคม Social Network	02	ศึกษาวิธีการเขียน Resume	
		และจดหมายแนะนำตัว	047
		ตัวอย่าง การเขียน Resume	048



Content

ตัดสินใจ และวางแผน

04

Portfolio

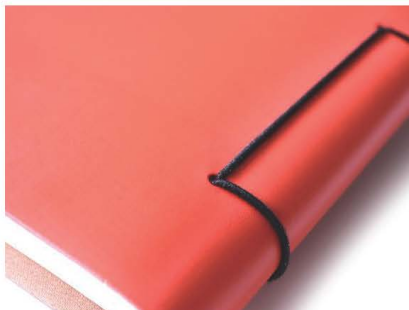
06

ลงมือ !!!

05

สิ่งที่จำเป็นต้องออกแบบ	062
นามบัตร	063
ตัวอย่าง นามบัตร	066
Resume คืออะไร	071
ตัวอย่าง Resume	091
ตัวอย่าง Resume ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม	097
Cover Letter คืออะไร	103

Portfolio คืออะไร	120
ตัวอย่าง Portfolio แบบดั้งเดิมสำเร็จรูป	125
ตัวอย่างการเข้าเล่ม	139
ตัวอย่างงานออกแบบ Portfolio แบบเข้าเล่ม	145
Portfolio แบบไม่เข้าเล่ม	152
Online Portfolio	164
ตัวอย่างแบบจำลองคร่าวๆ	167
ตัวอย่างงานออกแบบ Online Portfolio	174



การเปิด Blog กับ Blogspot 182

การเปิด Blog กับ Tumblr 187

ตัวอย่างงานออกแบบ

Online Portfolio 192

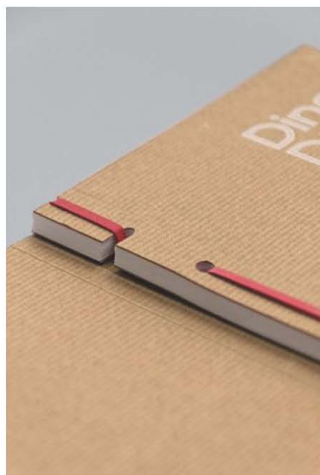
ส่วนเสริม 198

บทสัมภาษณ์ 08

การส่งของออก
และสัมภาษณ์ 07

ส่งออกของ
เพื่อการหางาน 210

เตรียมตัว
เพื่อไปสัมภาษณ์ 214



คำนำผู้เขียน

มีคำกล่าวว่ 3 สิ่งนี้คือ แพน สิบเชือ และงาน ถ้ามีสิ่งใดสิ่งหนึ่งใบนี้แล้ว
ก็จะมีมาอีกเรื่อยๆ

ในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย แทบไม่มีที่ไหนดไหนที่จะสอนหรือแนะนำ
เรื่องของการเขียน Resume อย่างจริงจัง หรือแม้กระทั่งจะหาหนังสืออ่านเพื่อ
สิ่งนี้ก็ยังถือว่าหาได้ยาก

ในสายงานอื่นๆ การเขียน Resume ให้ดี น่าประทับใจก็ถือว่ายากแล้ว
และยิ่งถ้าเป็นในสายออกแบบ โดยเฉพาะกราฟิกดีไซน์ Resume ที่จะทำให้
เราน่าสนใจและดูเป็นมืออาชีพ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการเขียน Resume, Portfolio,
Online Portfolio, การส่ง E-mail และอื่นๆ อีกมากมาย ยังต้องมีความ
สร้างสรรค์อยู่ในนั้นและต้องคิดให้หนักกว่าอย่างไม่ต้องพูดถึง...

ส่วนใหญ่ผู้ออกแบบทั้งมือโปรหรือเพิ่งจบใหม่ๆ มักจะออกแบบงานให้
คนอื่นได้น่าสนใจ แต่เมื่อถึงเวลาที่ต้องออกแบบเพื่อตัวเองแล้วมักจะไม่ค่อยให้
ความสำคัญ ทั้งที่สิ่งนี้ถือเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่จะเปิดโอกาสดีๆ ให้เรานำเสนอ
ตัวตนของเราเอง ซึ่งอาจสร้างจุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ในชีวิตได้

หนังสือเล่มนี้จะนำเสนอวิธีการออกแบบ Resume และ Portfolio ของเราเองให้น่าสนใจ โดยกลั่นกรองมาจากประสบการณ์ของผู้เขียนที่รวบรวมมาจากการศึกษา สังเกต และประสบความสำเร็จในการสมัครงานบริษัทระดับโลกมาแล้วทั้งในและต่างประเทศ

ภายในเล่มจะมีวิธีการเขียน และตัวช่วยสำหรับการสร้างความโดดเด่นเมื่อต้องสมัครงาน ทั้งขั้นตอน แบบฝึกหัด สิ่งที่จะต้องจำ เพื่อให้สามารถดัดแปลงเป็นแนวคิด หรือปรับใช้เป็นแนวทางของตนเองต่อไป

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าความรู้สึกเสียดายที่ผู้เขียนได้พบจาก Resume นับร้อยที่ส่งมาสมัครงานแบบสะเปะสะปะ ไม่มีทิศทางที่เป็นแบบสากลนิยม ซึ่งเป็นสิ่งที่บอกว่าเรายังไม่พร้อมที่จะเป็นมืออาชีพ ก็หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะสามารถเป็นไกด์นำทางไปสู่งานดีๆ ที่ทุกคนฝันไว้

วิธีใช้หนังสือ

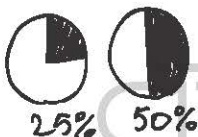
หนังสือเล่มนี้รวบรวมเทคนิควิธีการ และแบบฝึกหัดในการเขียน Resume และ Portfolio ให้น่าสนใจ เพื่ออธิบายตัวตนของเราให้ผู้ที่สนใจติดต่อให้เราเข้าทำงานเห็น เข้าใจ และสัมผัสความโดดเด่นที่เรามีอยู่ได้ครบถ้วน

หนังสือเล่มนี้แบ่งเป็น 4 ส่วน



ช่วงที่ 1

บทที่ 1-2 : วางแผนและเริ่มหาทิศทางในการออกแบบ



- ทิศทางของตลาดงานและทำอย่างไรให้เข้าใจเป้าหมาย
- สิ่งที่เราต้องการ ความชอบในงานออกแบบ และลักษณะงานที่ต้องการ
- สิ่งตลาดมองหาในผู้สมัครงาน
- กระจายสื่อต่างๆ ที่สามารถติดต่อและนำเสนอผลงานอย่างมีเทคนิคและเป็นมืออาชีพ
- รวบรวมสิ่งที่จำเป็นสำหรับสร้าง Portfolio ทำความรู้จักกับ Resume
- เช็กส่วนประกอบต่างๆ และวางแผนก่อนลงมือทำ



ช่วงที่ 2

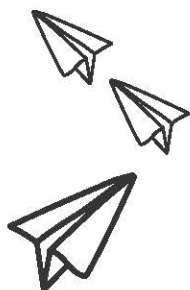
บทที่ 3-4 : การผลิต เขียน และการออกแบบ Resume
ที่เป็นมาตรฐาน

- ชนิดของ Portfolio รวมทั้งวิธีการเข้าเล่ม
- ตัวอย่าง Online Portfolio
- Flow ของเว็บ
- การสร้าง Blog
- งานดีไซน์ส่วนเสริมเพิ่มออปชั่นความน่าสนใจ



ช่วงที่ 3

บทที่ 5-7 : การส่งงานและเตรียมตัวสัมภาษณ์ รวมทั้ง
ทัศนคติเพื่อให้ประสบความสำเร็จดังที่ตั้งใจไว้



ช่วงที่ 4

บทที่ 8 : บทสัมภาษณ์ผู้ประสบความสำเร็จในวงการ



ประวัติผู้เขียน

นัม บุญอ้วน | Nim Boon-ampol

จบปริญญาตรี ภาควิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 1996, ปริญญาโท Graphic Design
จาก Savannah college of art and design เมือง Savannah
รัฐ Georgia ประเทศสหรัฐอเมริกา

ที่สหรัฐอเมริกานี่เองที่เป็นจุดเปลี่ยนในชีวิตการทำงานของผู้เขียน จากการเข้าไปใช้บริการ Career Center หรือ ศูนย์แนะนำอาชีพของมหาวิทยาลัย เป็นจุดเริ่มต้นในการวางแผนสมัครงาน, การเขียน Resume, จัดหมายแนะนำตัว รวบรวมและจัดระเบียบการทำ Portfolio, การทำ Self Promotion ช่องทางการหางาน รวมถึงการสมัครกับนายหน้าหางาน (Talent Agent หรือ Head Hunter) ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างมากในอนาคต

2 เดือนก่อนจบการศึกษา ผู้เขียนได้วางแผนหางานล่วงหน้าตามวิธีที่กล่าวไว้ และได้มีโอกาสสัมภาษณ์งานกับบริษัทชั้นนำของอเมริกา 4-5 บริษัท และก่อนจบการศึกษาผู้เขียนได้รับการเสนองานในเวลาพร้อมกัน 3 บริษัทหลังจากนั้นจึงเข้าทำงานในบริษัทต่างๆ คือ



2001-2002 : Graphic Designer ที่ Pelle Pelle บริษัทแฟชั่นสไตล์
HipHop, นีวยอร์ค

2002-2006 : Rokkan media (www.rokkan.com) ได้ทำงานกับ
ลูกค้า เช่น Time Warner's, NBA และ Deutsche Bank

2006 : ย้ายกลับมาประเทศไทย เริ่มต้นทำงานกับบริษัทโฆษณาชั้นนำ
LOWE worldwide โดยได้งานนี้หลังจากกลับมาเมืองไทยภายในเวลา 1
เดือน ปัจจุบันผู้เขียนก็ยังทำงานกับบริษัทระดับโลก

ที่กล่าวมานั้นไม่ได้ต้องการโอ้อวดแต่อย่างใด เพียงแต่ต้องการให้เห็น
ภาพว่างานดีๆ ที่อยากจะได้มานั้น ไม่ได้ได้มาเพราะโชคช่วย หรือรอคอย
อย่างไร้จุดหมาย แต่...

ทุกอย่างได้มีการวางแผน และปฏิบัติอย่างเป็นขั้นตอน

จริงจัง และชัดเจน

ຕົວຢ່າງ

ຕົວຢ່າງ



ชู่ สะกดผิด งานคุณภาพห่วย จะทำให้คนเชื่อมั่น และเรียกร้อง
ความสนใจในผลงาน งานของตัวเองยังทำแบบขอไปที
แล้วงานอื่นๆ จะไปหวังว่าเขาจะตั้งใจทำคงเป็นไปได้ยาก

สยาม อัดตะริยะ

Graphic Designer, 1axun@thaiGA

หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งและได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการของสมาคม
นักออกแบบเรขศิลป์ไทย (Thai Graphic Designers Association-ThaiGA)
ได้รับเชิญให้ร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการกราฟิกดีไซน์ทั้งในและต่างประเทศ
อย่างต่อเนื่อง

มีผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลมาแล้วมากมายจากสถาบันต่างๆ อาทิ BAD
Awards Type Directors Club (NY), Art Directors Club (NY), นิตยสาร
Communication Arts (USA), นิตยสาร How (USA) นอกจากนั้นยังได้รับเชิญ
ให้เป็นผู้บรรยายพิเศษให้มหาวิทยาลัยต่างๆ รวมถึงงานสัมมนากราฟิกดีไซน์ทั้งใน
และต่างประเทศ เช่น ICOGRADA Congress 2003 ที่ประเทศญี่ปุ่น, Business
of Design Week 2005 ที่ฮ่องกง เป็นต้น

อ่านสัมภาษณ์ต่อได้ในหน้า....223

เตรียมตัว...
ก่อนลงสนามอาชีพ

ตัวอย่าง

ก่อนที่จะได้ทำงานแสดงความสามารถ
สมปรารถนาที่เราทุกคนฝึกฝนมาทั้งชีวิต
ภูมิใจเมื่อได้เห็นผลงานของเราผลิตจริง

ถามตัวเองก่อนว่า...